



CAREER
starts
with CARE



HEAD OF SHOPPER & CUSTOMER MARKETING 100% (m/w)

CARE FOR SKIN – CARE FOR PEOPLE

Beiersdorf steht für international führende Marken im Bereich Hautpflege, wie NIVEA, Labello, Hansaplast und Eucerin. Wir suchen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unseren Erfolg mit ihrer Inspiration, ihrer Zielstrebigkeit und ihrer Leistung weiter ausbauen. Wir bieten ihnen dafür den Freiraum und die Verantwortung, in unserem Geschäft wirklich etwas zu bewegen. Täglich von Anfang an.

IHRE AUFGABEN

In dieser spannenden und verantwortungsbewussten Funktion sind Sie direkt dem Country Manager unterstellt und sind die treibende Kraft für die strategische Planung und Durchführung sämtlicher Shopper & Customer Marketing Aktivitäten:

- Sie tragen die Verantwortung für die S&CM Strategie und Steuerung der POS-, Kategorie-, Promotion- und Go-to-Market-Pläne
- Sie entwickeln innovative, neue Wege, um den Marktwert und das Umsatzwachstum voranzutreiben
- Zudem sind Sie für die Sicherstellung der Entwicklung von Point-of-Sale, Category Management, Promotion und Go-to-Market Konzepten inkl. Listungs- und Layoutempfehlungen verantwortlich
- Sie arbeiten intensiv mit den Abteilungen Marketing, Sales, Shopper & Customer Marketing Deutschland sowie externen Agenturen und Lieferanten zusammen
- Ein wichtiger Bestandteil Ihres Jobs ist die Erstellung von Marktanalysen als Basis für die Planung
- Sie zeichnen sich auch für das Shopper & Customer Marketing Budget verantwortlich
- Ein weiterer Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegt in der Präsentation Ihrer Konzepte und Umsetzungs-Massnahmen bei den Handelspartnern
- Sie führen, coachen und entwickeln Ihre Teammitglieder

IHRE VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Masterstudium in Betriebswirtschaft mit Fokus auf Verkauf/Marketing
- Mindestens 5-7 Jahre Berufserfahrung im Bereich Verkauf/Marketing eines FMCG-Konzerns
- Vorzugsweise Erfahrung im Key Account Management und/oder Marketing
- Sehr gute Kenntnisse des Schweizer Marktes und der Schweizer Handelspartner
- Strategisches/konzeptionelles Denken, unternehmerischer Mindset, Durchsetzungsstärke, sehr gute analytische Fähigkeiten
- Erfahrung im Projektmanagement
- Stilsicheres Deutsch, verhandlungssicheres Englisch
- Hohe Einsatzbereitschaft, Begeisterungsfähigkeit und kommunikative/r Teampayer/in
- Erfahrung in der Führung von Teams

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung inkl. Foto per E-Mail an recruitment.ch@beiersdorf.com

www.beiersdorf.ch/karriere