



CAREER
starts
with CARE



TRADE MARKETING MANAGER NIVEA (M/W)

REINACH BL

CARE FOR SKIN – CARE FOR PEOPLE

Beiersdorf steht für international führende Marken im Bereich Hautpflege, wie NIVEA, Labello, Hansaplast und Eucerin. Wir suchen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unseren Erfolg mit ihrer Inspiration, ihrer Zielstrebigkeit und ihrer Leistung weiter ausbauen. Wir bieten ihnen dafür den Freiraum und die Verantwortung, in unserem Geschäft wirklich etwas zu bewegen. Täglich von Anfang an.

DEINE AUFGABEN

Du bist für den Erfolg der Verkaufsförderungsmassnahmen und das Brand Building am Point of Sale (POS) verantwortlich sowie für die Beratung und Betreuung unserer Handelskunden im Rahmen von Category Management Projekten. In dieser Funktion berichtest du direkt an den Head of Shopper & Customer Marketing.

- Entwicklung von Markeninitiativen auf Basis der nationalen Marketingziele sowie der Kommunikationsstrategie
- Präsentieren der Konzepte vor den Key Account Managern, dem Aussendienst sowie vor Gross-Kunden
- Erarbeiten der Sell-in Stories für den Handel sowie Zuständigkeit für die Konzeption von Kundenmailings und Handelsinseraten
- Verantwortung für die regelmässige Kontrolle und Optimierung des Sortiments sowie Layout- und Referenzierungs-Empfehlungen
- Als Category Management Experte: Erschliessung von Kategoriewachstumspotential gemeinsam mit Key Account Managern und unseren Handelspartnern
- Einbringen von Shopper- und Kategorie-Know-how, um Positionierung von Produkt und Vermarktungsaktivitäten des Shopper & Customer Marketings zu stärken
- Experte für die POS Sell Out Daten und Verantwortung für die Zusammenarbeit mit dem Datenlieferanten (Nielsen)
- Enge Zusammenarbeit mit Sales und Marketing sowie Austausch mit Kollegen aus dem Headquarter und aus der deutschen Organisation

DEINE VORAUSSETZUNGEN

- Vorzugsweise Master Absolvent/in im Bereich BWL/Marketing an einer Universität oder Fachhochschule
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Trade Marketing oder Marketing, idealerweise in der FMCG Branche, vorzugsweise mit Erfahrung im Category Management
- Konzeptionelles Denken, unternehmerischer Mindset, Durchsetzungsstärke, sehr gute analytische Fähigkeiten
- Erfahrung im Projektmanagement
- Stilsicheres Deutsch und Englisch, Französischkenntnisse von Vorteil
- Hohe Einsatzbereitschaft, Begeisterungsfähigkeit und kommunikative/r Teamplayer/in

Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung inkl. Foto per E-Mail an recruitment.ch@beiersdorf.com