



**DIE SCHWEIZ IST SPITZE! LEIDER AUCH BEI HAUTKREBS.  
SCHLUSS DAMIT!  
#PROSUNCARE  
NIVEA SUN STARTET  
INFO-INITIATIVE GEGEN HAUTKREBS**

Weltweit rangiert die Schweiz bei Hautkrebs Neuerkrankungen an dritter Stelle (Quelle1). In Europa sind die Schweizer Männer sogar trauriger Spitzenreiter (Quelle2).

**Spitze bei Hautkrebs Neuerkrankungen – Verlierer beim Thema Sonnenschutz:**

Im europäischen Vergleich hinken die Schweizer auch bei der Anwendung von Sonnencreme hinterher.

**DER RICHTIGE SONNENSCHUTZ KANN LEBEN RETTEN**

Die Schweizer **Info-Initiative** von NIVEA Sun „**PRO SUNCARE - Gemeinsam gegen Hautkrebs**“ startet am **21. Juni 2019** und wird von der Krebsliga Schweiz unterstützt. Durch eine innovative Out-of-home-Kampagne, die auf lokalen Wetterdaten (UV-Index) basiert, wird zeitgleich in Zürich, Bern, Basel, Luzern und Winterthur auf die Info-Initiative aufmerksam gemacht. Partner der OOH-Kampagne ist Clear Channel. Flankiert wird die Kampagne durch eine Spenden-Aktion für die Krebsliga Schweiz in den Sozialen Medien und auf [nivea.ch/prosuncare](http://nivea.ch/prosuncare).

*„Sonnenschutz - und damit Hautschutz! - ist uns ein besonderes Anliegen. Die Zusammenarbeit mit der Krebsliga Schweiz beruht auf dem beidseitigen Bestreben, die Risiken für Hautkrebs zu senken und die Schweizer Bevölkerung für die Krebsliga Empfehlungen: «Schatten aufsuchen, Kleidung tragen und richtig eincremen» zu sensibilisieren. Mit der Präsenz der Krebsliga Sonnenschutz Tipps in der Kampagne von NIVEA Sun erreichen wir zusammen dasselbe Ziel. Dazu nutzen wir innovative Wege in der Kommunikation für Sonnenschutz und gesündere Haut.“*

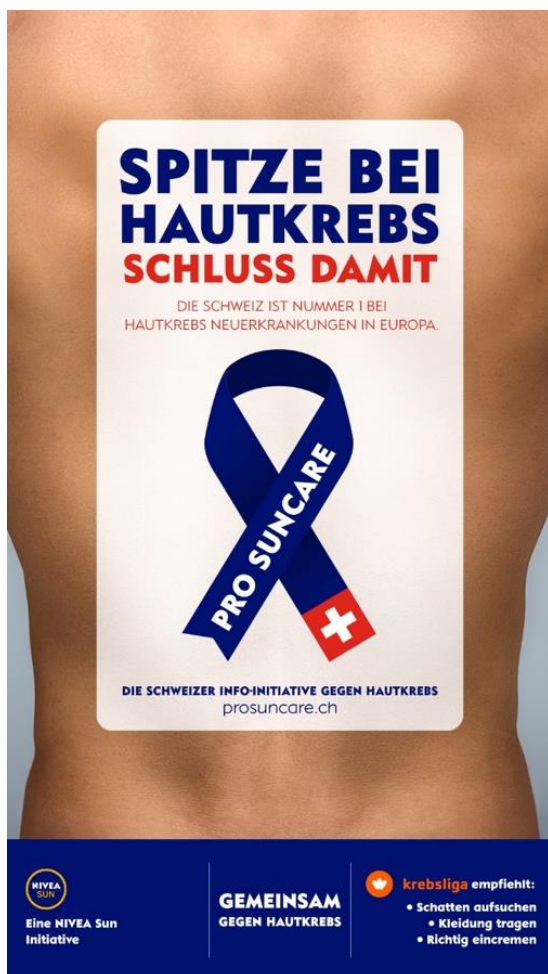
(Thorsten Schapmann, Head of Marketing, Beiersdorf Schweiz)

*„Die Bedeutung von Aufklärungskampagnen über Sonnenschutzmassnahmen weltweit kann nicht hoch genug bewertet werden. Die sehr hohe Rate an Neuerkrankungen von Hautkrebs in der Schweiz gibt der Info-Initiative „PRO SUNCARE“ eine besondere Bedeutung.“*

(Dr. med. Claas Ulrich, Dermatologe, Charité Universitätsmedizin Berlin, Deutschland)

Quelle1: <https://derma.plus/globaler-hautkrebs-index/>

Quelle2: Schweizerischer Krebsbericht 2015 – BAG



## GEMEINSAM GEGEN HAUTKREBS

Das Ziel der Info-Initiative: Sonnenbrand, Langzeitschäden der Haut vermindern und Hautkrebs-Neuerkrankungen verringern! NIVEA Sun und die Krebsliga klären auf: Über die Gefahren übermässiger Sonnenbestrahlung, optimalen UV-Schutz durch Verhalten, Kleidung und den richtigen Lichtschutzfaktor. Denn: Hautkrebs kann jeden treffen!

Weiteres Informationsmaterial zum Thema Sonnenschutz finden Sie auf der nachfolgenden Seite oder unter [nivea.ch/prosuncare](http://nivea.ch/prosuncare) als auch unter [krebisliga.ch/sonnenschutz](http://krebisliga.ch/sonnenschutz).

Für Rückfragen und mehr Informationen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung! **#prosuncare**

### Der UV-Index

Egal, ob Sie einen sonnigen, bewölkten oder windigen Tag am See oder in den Bergen geniessen: Die Haut ist stets Sonnenstrahlen ausgesetzt. Die UV-Intensität ist dabei abhängig von Höhe, Tageszeit und dem Grad der *indirekten* Strahlung (reflektiert über Wasser, Schnee und Sand). Ohne ausreichenden Sonnenschutz kann unsere Haut durch diese UVA- und UVB-Strahlen beschädigt werden.

Um das Risiko besser einschätzen zu können, wurde der «UV-Index» entwickelt. Dabei gilt: Je höher der Index, desto schädlicher die Sonnenstrahlen und höher die Gefahr eines Sonnenbrandes.



	<i>niedrig</i> UV-INDEX 1-2	<i>mittel</i> UV-INDEX 3-5	<i>hoch</i> UV-INDEX 6-7	<i>sehr hoch</i> UV-INDEX 8-10	<i>extrem</i> UV-INDEX 11+
TAGESCREME MIT LSF					
SONNENBRILLE					
T-SHIRT					
HUT					
SONNENCREME					
SCHATTEN					
AUFENTHALT IM FREIEN MÖGLICHT VERMEIDEN					

NIVEA Sun klärt in Zusammenarbeit mit der Krebsliga die Schweizer Bevölkerung bestmöglich über die Gefahren übermässiger Sonnenbestrahlung auf. Unsere Empfehlung für einen optimalen Schutz bei starken UV-Strahlen: einen Schattenplatz aufsuchen, die Haut mit Kleidung bedecken und in jedem Falle ein Sonnenschutzmittel mit angemessenem Lichtschutzfaktor aufzutragen.

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK und Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.