



## NEU – KIDS 2IN1 SHOWER & SHAMPOO

### Das pflegende Duscherlebnis für gute Laune

Unsere kleinen Schmutzfinken lieben Abenteuer und machen sich daher nicht viele Gedanken über ihre Sauberkeit. Die tägliche Entdeckungstour steht auf dem Plan und dabei darf der Spassfaktor nicht fehlen. Oft ist die anschliessende Dusche eine Spassbremse. Die neuen **NIVEA Kids 2in1 Shower & Shampoo** Produkte sorgen für gute Laune unter der Dusche! Ab September sind die Produkte im Handel erhältlich.

Im Garten herumtoben, in Wasserpfützen springen, eine Wiese herabrollen oder im Regen herumspringen. Kinder probieren vieles aus, die Hauptsache dabei ist Spass zu haben! Sie machen sich keine Gedanken darüber, wie sie nach ihren Abenteuern aussehen. Durch das vollgepackte Programm muss es anschliessend mit dem Saubermachen schnell gehen. Oft ist dadurch der Gute-Laune Faktor dahin.

Das neue **NIVEA Kids 2in1 Shower & Shampoo** sorgt mit seiner milden Formel für ein fröhliches Vergnügen unter der Dusche. In Zeitnot muss man sich nicht mehr zwischen Haut und Haaren entscheiden, denn das 2in1-Produkt deckt alle Bedürfnisse ab. Das leichte Duschgel wirkt schonend und pflegt auch empfindliche Kinderhaut. Feines Haar wird sanft gereinigt. Die milde, seifenfreie Formel schützt die Augen vor Tränen und die enthaltene Haarspülung macht das nachträgliche Ausbürsten zum Kinderspiel. Bitterstoffe in der Formel dienen ausserdem zur Sicherheit vor Verschlucken.

#### Milde Formel für anspruchsvolle Kinderhaut

Die sanfte Creme-Formel mit Bio Aloe Vera und Kamille hat einen hautfreundlichen pH-Wert und eignet sich daher hervorragend für das tägliche Duschen oder Baden. Zudem sind keine Farbstoffe enthalten und die Formel ist biologisch leicht abbaubar. Das neue **NIVEA Kids 2in1 Shower & Shampoo** wird zum pflegenden Duscherlebnis.

Mit Pflege allein ist es bei den anspruchsvollen Kleinen aber nicht getan und da kommen die herrlichen Duftnoten ins Spiel. Für die neugierige Kindernase ist die Formel in zwei belebenden Varianten erhältlich: Apfelduft und Beerenduft.

#### Kinderleichte Anwendung

Die NIVEA Kids 2in1 Shower & Shampoo gibt es im praktischen Pump-Spender Format. So kann die 500 ml Flasche mit einer Hand problemlos bedient werden – für eine einfache und unkomplizierte Anwendung.



---

## 2in1 Kids Shower & Shampoo Apfelduft

Die **2in1 Kids Shower & Shampoo** Formel mit Apfelduft reinigt und pflegt empfindliche Kinderhaut und –haare besonders sanft und sorgt für viel Frische auch nach dem Duschen.



- Erfrischender Apfelduft
- Pflegt empfindliche Kinderhaut und -haare
- Formel mit Bio Aloe-Vera & Kamille
- Keine Tränen
- Leicht kämmbar
- Bitterstoffe zur Sicherheit vor Verschlucken
- Formel biologisch leicht abbaubar
- 0% Seife\* (\*ohne Alkaniseife)
- pH-hautneutral
- Von Kinderärzten und Dermatologen getestet
- Inhalt: 500 ml
- Preis: CHF 6.95\*
- Erhältlich ab: 01.09.2019

\*Unverbindliche Preisempfehlung. Sämtliche Entscheidungen über Verkaufspreise liegen in der alleinigen Hoheit des Handels.

---

## 2in1 Kids Shower & Shampoo Beerenduft

Die **2in1 Kids Shower & Shampoo** Formel mit Beerenduft reinigt und pflegt empfindliche Kinderhaut und –haare besonders sanft und sorgt für viel Frische auch nach dem Duschen.



- Erfrischender Beerenduft
- Pflegt empfindliche Kinderhaut und -haare
- Formel mit Bio Aloe-Vera & Kamille
- Keine Tränen
- Leicht kämmbar
- Bitterstoffe zur Sicherheit vor Verschlucken
- Formel biologisch leicht abbaubar
- 0% Seife\* (\*ohne Alkaniseife)
- pH-hautneutral
- Von Kinderärzten und Dermatologen getestet
- Inhalt: 500 ml
- Preis: CHF 6.95\*
- Erhältlich ab: 01.09.2019

\*Unverbindliche Preisempfehlung. Sämtliche Entscheidungen über Verkaufspreise liegen in der alleinigen Hoheit des Handels.



## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK and Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\*Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2016.