



NEU: NIVEA Reis Peeling

Die neuen NIVEA **Reis Peelings** sorgen durch ein sanftes Peeling mit **Bio Reis Peeling-Partikeln** für gesunde Haut. Reis ist bekannt für einen wirksamen Peeling-Effekt, ohne die Haut zu irritieren oder auszutrocknen. Stattdessen hinterlassen die neuen NIVEA Reis Peelings ein seidig weiches Hautgefühl. Abgestimmt auf unterschiedliche Hautbedürfnisse, gibt es **zwei unterschiedlich starke Peeling-Intensitäten**. Ab Herbst 2019 im Schweizer Handel.

Inspiziert von asiatischen Traditionen wird der natürliche Peeling-Inhaltsstoff aus Reissamen hergestellt und ist zu **100% biologisch abbaubar**, ganz ohne Mikroplastikpartikel. Dank ihrer Textur peelen die Reispeling-Partikel effektiv, ohne die Haut zu irritieren. Die zwei verschiedenen Varianten **NIVEA Reis Peeling Bio Himbeere**, **NIVEA Reis Peeling Bio Aloe Vera** sind perfekt auf unterschiedliche Hauttypen und Peeling-Bedürfnisse abgestimmt. Natürliche Inhaltsstoffe wie **Bio Himbeere**, und **Bio Aloe Vera** fördern die Pflege der Haut. Beide Fruchtextrakte sind bio-zertifiziert.

Ein Schritt zu strahlender Haut

Das Peeling ist ein wichtiger Schritt in der täglichen Gesichtereinigung. Wenn die Peeling-Partikel in die Haut einmassiert werden, wird die oberste Hautschicht geglättet, indem abgestorbene Hautzellen entfernt werden. Dies stimuliert die Durchblutung und die Zellerneuerung.

Für beste Ergebnisse eine der zwei NIVEA Reispeling-Varianten nach dem Abschminken auf die Haut auftragen. Einmassieren und mit lauwarmem Wasser abspülen. Das **NIVEA Reis Peeling Bio Himbeere** kann täglich angewendet werden, das **NIVEA Reis Peeling Bio Aloe Vera** bis zu drei Mal pro Woche.



NEU: NIVEA Reis Peeling Bio Himbeere

Das **NIVEA Reis Peeling mit Bio Himbeere** wurde speziell für trockene und sensible Haut entwickelt. Es peelt sanft ohne die sensible Haut zu irritieren. Bio Himbeere ist reich an Flavonoids und Vitamin C. Der Inhaltsstoff Glycerine ist bekannt den Feuchtigkeitshaushalt zu unterstützen und vor dem Austrocknen zu schützen - für eine strahlende Haut.



- 100% biologisch angebauter, natürlicher Reis
- Bio Himbeeren Extrakt
- OHNE MIKROPLASTIKPARTIKEL
- **Milde Peeling-Intensität**

- Inhalt: 75 ml
- Preis: CHF 7.95*
- Erhältlich ab: September 2019

*Unverbindliche Preisempfehlung. Sämtliche Entscheidungen über Verkaufspreise liegen in der alleinigen Hoheit des Handels.



NEU: NIVEA Reis Peeling Bio Aloe Vera

Das **NIVEA Reis Peeling mit Bio Aloe Vera** eignet sich für normale Haut & Mischhaut. Um die Poren gründlich zu reinigen, ist ein intensives Peeling erforderlich. Die Bio Aloe Vera ist reich an Mineralien und Nährstoffen und wirkt vorbeugend gegen Hauttrockenheit, fördert die Feuchtigkeit und wirkt beruhigend. Gleichzeitig hat die enthaltene Tapiokastärke eine mattierende Wirkung auf die Haut.



- 100% biologisch angebauter, natürlicher Reis
- Bio Aloe Vera
- OHNE MIKROPLASTIKPARTIKEL
- **Hohe Peeling-Intensität**

- Inhalt: 75 ml
- Preis: CHF 7.95*
- Erhältlich ab: September 2019



Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,2 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8x4, Hidrofugal, aatrix, SLEK und Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2017.