



NEU: NIVEA 2-in-1 Milch & Tonic mit Rosenwasser

Rosenwasser ist ein einzigartiger, reinigender Wirkstoff und wird bereits seit Jahrhunderten in Kosmetikprodukten im Nahen Osten eingesetzt. Wertvolles Rosenwasser gibt es nun auch exklusiv in einer neuen, innovativen 2-in-1 Reinigungsformel von NIVEA: **NIVEA 2-in-1 Milch & Tonic mit Rosenwasser**, reinigt gründlich wie eine Milch und klärt gleichzeitig die Haut wie ein Tonic. Ab September 2019 im Schweizer Handel erhältlich.

Mit mehr als 100 Jahre Hautpflege Expertise, launcht NIVEA erstmals in der Schweiz ein Reinigungsprodukt mit wertvollem Rosenwasser. Das **NIVEA 2-in-1 Milch & Tonic mit Rosenwasser** erfrischt die Haut ohne sie auszutrocknen und entfernt sogar wasserfestes Make-up sanft ohne Reiben. Die Haut fühlt sich gereinigt und weich an, ohne öliges Hautgefühl.

Bereits seit Jahrhunderten verwenden Frauen im Nahen Osten die reinigende und wohltuenden Eigenschaften von Rosenwasser für die Gesichtereinigung, um ihren Teint und das Strahlen ihrer Haut zu fördern. Es ist erwiesen, dass Rosenwasser nicht nur die Haut strafft und mit Feuchtigkeit versorgt, sondern auch dazu beiträgt, die natürliche Ölproduktion in unserer Haut auszugleichen.

Das **NIVEA 2-in-1 Milch & Tonic mit Rosenwasser** ist das erste Reinigungsprodukt welches die gründliche Reinigung einer Milch sowie die klärende Wirkung eines Tonics mit bewährtem Rosenwasser kombiniert. Dieses Produkt, welches die jahrhundertalte Tradition der Verwendung von Rosenwasser in die Neuzeit bringt, ist eine sichere und schonende Methode um wasserfestes Make-up mit der innovativen 2-in-1 Formel zu entfernen. Gleichzeitig weckt das zarte Aroma der Rose die Sinne.



NEU: NIVEA 2-in1 Milch & Tonic mit Rosenwasser

Das **NIVEA 2-in1- Milch & Tonic mit Rosenwasser** kombiniert wertvolles Rosenwasser mit der reinigenden Eigenschaft einer Milch und der klärende Wirkung eines Tonics. Es erfrischt die Haut ohne sie auszutrocknen und entfernt sogar wasserfestes Make-up sanft ohne reiben. Die Haut fühlt sich gereinigt und weich an, ohne öliges Hautgefühl.



- Reinigt gründlich wie eine Milch und klärt die Haut wie ein Tonic.
- Erfrischt die Haut ohne sie auszutrocknen.
- Entfernt sogar wasserfestes Make-up sanft ohne Reiben.

- Inhalt: 200 ml
- Preis: CHF 6.95*
- Erhältlich ab: September 2019



Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,2 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, SLEK und Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2017.