



## NEU: NIVEA VITAL MIT NATÜRLICHEM TRAUBENKERNÖL

Im Herbst launcht **NIVEA Vital** zwei neue Anti-Age Gesichtspflegeprodukte mit einem wertvollen, natürlichen Inhaltsstoff: **Natürliches Traubenkernöl**. Das Beauty-Wunder eignet sich sowohl für die Pflege trockener als auch reifer Haut. Im neuen, hochwertigen, **goldenen Design** widerspiegeln die zwei neuen Pflegeprodukte die effektive Wirkung der neuen innovativen Formel. Die hocheffektive Pflege-Serie für einen sofortigen und langanhaltenden Anti-Aging-Effekt.

Mit Ende 50 starten Frauen heute noch einmal durch. Sie sind alles, nur nicht alt – und das soll man ihnen auch ansehen. Sie sind modebewusst und schönheitsaffin, fühlen sich attraktiv. Zeichen der Hautalterung nehmen sie als Teil ihres Lebens an. Doch wünschen sie sich eine gesundaussiehende Haut, auch im fortgeschrittenen Alter.

### Der Beauty-Allrounder in der Hautpflege

Mit 90 Prozent besitzt Traubenkernöl einen besonders hohen Anteil an ungesättigten Fettsäuren. Diese sorgen dafür, dass das Öl besonders schnell einzieht, ohne ein klebriges Gefühl zu hinterlassen. Es eignet sich dadurch besonders gut für die Pflege der Haut. Unter anderem diese Eigenschaft macht es zu einem der am häufigsten verwendeten Pflanzenöle in Kosmetikprodukten. Aber auch pur angewendet kann Traubenkernöl unsere Haut – und sogar die Haare – pflegen.

### Tages- und Nachtcreme

Im Alter wird die Haut dünner und das Unterhautfettgewebe schwindet. Auch die Barrierschicht wird jetzt durchlässiger, weil ihr wichtige Lipide (Fette) fehlen. Die Haut wird anfälliger für Unreinheiten und benötigt besondere und kontinuierliche Pflege.

Die Tagescreme mit natürlichem Traubenkernöl und Shea Butter nährt intensiv, besonders bei trockener Haut. Der integrierte Lichtschutzfaktor 15 schützt vor lichtbedingter Hautalterung. Das Resultat: Eine regenerierte, gestärkte und geschmeidige Haut. Die Nachtcreme unterstützt die wichtige Regenerationsphase der Haut in der Nacht. Auch sie enthält den wertvollen natürlichen Inhaltsstoff, Traubenkernöl. Über Nacht verleiht sie der Haut eine geschmeidige und wohltuende Pflege, für eine regenerierte Haut am Morgen.



---

## NEU: NIVEA Vital Anti-Age Tagescreme LSF 15 mit Traubenkernöl

Reife Haut wird mit der Zeit dünner. Sie ist empfindlicher, trockener und spannt. Die Tagescreme mit natürlichem Traubenkernöl und Shea Butter wurde speziell für reife und trockene Haut entwickelt. Die Formel nährt die Haut intensiv und verleiht sofort ein geschmeidiges, angenehmes Hautgefühl. Lichtschutzfaktor 15 und UVA-Filter schützen die Haut vor lichtbedingter Hautalterung.



- Mit natürlichem Traubenkernöl & Shea Butter
- Lichtschutzfaktor 15
- Reduziert Falten sichtbar
- Inhalt: 50 ml
- Preis: CHF 18.95\*
- Erhältlich ab: September 2019

---

## NEU: NIVEA Vital Anti-Age Nachtcreme mit Traubenkernöl

Die Nachtcreme mit natürlichem Traubenkernöl und Shea Butter wurde speziell für reife und trockene Haut entwickelt. Die Formel nährt die Haut intensiv über Nacht und verleiht sofort ein geschmeidiges, angenehmes Hautgefühl.



- Mit natürlichem Traubenkernöl & Shea Butter
- Nährt intensiv über Nacht
- Reduziert Falten sichtbar
- Inhalt: 50 ml
- Preis: CHF 19.95\*
- Erhältlich ab: September 2019



## **Über die Beiersdorf AG**

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von über 7,2 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u.a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Aquaphor, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, SLEK und Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2017.

---

Beiersdorf AG

Duggingerstrasse 21  
4153 Reinach/BL

Tel. +41 61 415 61 11  
Fax +41 61 415 63 32

[press\\_service.ch@beiersdorf.com](mailto:press_service.ch@beiersdorf.com)  
[www.beiersdorf.ch](http://www.beiersdorf.ch)